

O nás



Nezisková společnost **CeMaS** - *Centrum magnetického světla* (zapsaný ústav) je založena za účelem rozvoje poznání a čistých technologií, používajících především plazmatická magnetická pole, nanotechnologie a další a vycházejících z harmonického souznění s přírodou, od které se s obdivem učíme, a podpory pravého lidství.

Výzkum a aplikace plazmatických magnetických polí a jejich interakcí spolu s nanotechnologiemi vytváří nové možnosti pro pokroky v energetice, dopravě, zemědělství, zdravotnictví, nových materiálech, očistě životního prostředí a celkové podpoře zdravějšího života a lidství.

Součástí je příprava prototypů vyvíjených zařízení, jejich testování a rozvoj měřících a kontrolních systémů.

O poznatky se bude společnost podílet formou přístupnou veřejnosti, jako přednáškami apod.

Naše [vize a plány](#) postupně rozvíjíme v různých [projektech](#), do kterých se můžete také zapojit.

Kontakt

CeMaS z.ú.

- [Lidé](#)
- Email
 - info@ce-ma-s.net
- Facebook
 - [CeMaS.z.u](#)
- IČ
 - 038 49 210
- Sídlo
 - Hřbitovní 371
 - Slušovice
 - 763 15
 - Česká republika
- Transparentní bankovní účet

- [2100764832/2010](#)
- IBAN: CZ8920100000002100764832
- BIC/SWIFT: FIOBCZPPXXX

Registrace

Společnost CeMaS je zaregistrována od 16. 3. 2015:

- [Výpis registrace](#)
- [Sbírka listin](#)
 - [Zakládací listina](#)

Z historie

Dali jsme se dohromady v roce 2013 jako lidé z Čech, Moravy a Slovenska zajímající se o technologie společnosti [Keshe Foundation](#) (Nadace Keshe), jejíž českou a slovenskou pobočku jsme chtěli založit. [Marek Ištváněk na začátku roku 2014 absolvoval stáž v Institutu vesmírné lodě](#), kde blíže tuto společnost poznal. Po delších jednáních s panem Keshe jsme dospěli k závěru, že nemáme jisté záruky pro správné fungování pobočky Keshe Foundation a tak jsme se nakonec rozhodli pobočku nezaložit.

Stále však podporujeme čisté technologie i poznání a tak jsme se na konci roku 2014 rozhodli založit naši vlastní společnost otevřenou podobně naladěným lidem a nazvanou CeMaS.